

## Özet

Finansal yönetim, işletmelerdeki para akışının etkin yönetimidir. Uzun dönem için ölçülen net para girişi ile net kar aynı şeydir. Ancak bu kar maksimizasyonu hedefinin finansal karar kriteri olarak kullanılmasına yetmez. Zira finansal yönetimde para giriş ve çıkışlarının miktarı kadar zamanı ve riski de önemlidir. Finans yönetiminde amaç işletmenin piyasa değerinin maksimizasyonudur. İşletmenin piyasa değeri, net para girişlerinin miktarı, zamanı ve riskinin fonksiyonudur. İşletmenin piyasa değerinin maksimizasyonu kavramı, hissedarların servetinin ya da şirketin hisse senetlerinin piyasa değerinin maksimizasyonu ile eş anlamlıdır.

Finans yöneticilerinin temel faaliyet alanları, finansal analiz ve planlama ile yatırım ve finansman kararlarıdır. Finansal analiz ve planlama şirket bilançosunda yer alan tüm aktif ve pasif kalemlerle ilgilidir. Yatırım kararları bilançonun varlık kalemlerine, finansman kararı ise pasif kalemlerine yöneliktir.

İşletmeler tek şahıs işletmesi, ortaklık ve anonim şirket türlerinden birini hukuki organizasyon biçimi olarak benimseyebilirler. İş hacmi, hukuki organizasyonu belirleyen en önemli faktördür.

Halka açık anonim şirketlerde, şirket yöneticilerinin kendi çıkarlarını maksimize etmek için hissedarların servetinde azalmaya neden olmalarına temsilcilik sorunu adı verilir. Hissedarlar, temsilcilik maliyetleri olarak tanımlanan bazı maliyetlere katılarak bu sorunu azaltmaya çalışırlar. Ayrıca bazı piyasa mekanizmaları da bu sorunu hafifletmektedir.

## Önemli Terimler

Anonim Şirket	Paranın zaman değeri
Finansal Analiz	Risk
Finansal Planlama	Sermaye Bütçelemesi
Finansal Yönetim	Sermaye Bütçelemesi
İşletme Sermayesi Yönetimi	Sermaye Yapısı
Kar Maksimizasyonu	Temsilcili sorunu
Net para girişi	Yatırım Kararı